

経営理念セミナー

# 経営理念と人材育成について考える

2016年11月12日  
パナソニック株式会社  
ナレッジサービス推進室

## 本日のセミナーの目的

弊社歴史館のご見学を機に、経営理念について考え、その役割と企業活動の要となる社員への浸透について考える時間を共有させていただきたい

経営理念を実践するリーダー育成の考え方をご紹介  
パナソニックが提供する人材育成研修についてご説明

## 弊社歴史館の見学はいかがでしたか？

パナソニック ミュージアム  
松下幸之助 歴史館  
Konosuke Matsushita Museum



松下幸之助歴史館は、1968年創業50周年を記念し、1933年当時の本社社屋を復元して開館しました。創業者松下幸之助の生涯と事業発展の歴史を展示しています。



## 経営理念

## 人材育成

**経営理念・企業理念  
ミッション、使命  
社是、社訓**

- **社是と経営理念の違いは、  
広義に解釈すれば、違いが無く、  
狭義に解釈すれば、社是や経営指針それぞれの定義に則っているかどうか**

# 他社の経営理念を見る

## ◆オリエンタルランド

### 【企業使命】

自由でみずみずしい発想を原動力に、すばらしい夢と感動、ひととしての喜び、そしてやすらぎを提供します。

## ◆堀場製作所

### 【社是】「おもしろおかしく」

“人生のもっとも活動的な時期を費やす仕事にプライドとチャレンジマインドを持ち、エキサイティングに取り組むことによって人生の満足度を高め、よりおもしろおかしく過ごせる”

## ◆ローソン

### 【企業理念】

私たちは「みんなと暮らすマチ」を幸せにします。

## ◆ダスキン

### 【経営理念】

人に社会に「喜びのタネまき」を。

## ◆モスフードサービス

### 【企業目標】

「食を通じて人を幸せにすること」  
私たちは、「おいしさ、安全、健康」にこだわり、「真心と笑顔のサービスとともに提供してまいります。

## ◆京セラ

### 【経営理念】

全従業員の物心両面の幸福を追求すると同時に、人類、社会の進歩発展に貢献すること。

【参考】 経営理念. ドットコム <http://www.keieirinen.com/>

1. 会社の基本的な考え方、経営の指針である
2. 一人ひとりの仕事に対する指針である
3. 社会一般に理解していただくための指標である
4. 仕事を評価する基準である

**事業の目的/存在意義**

**社員のあり方**

**経営の進め方**

についての基本的な考え方

キーワード

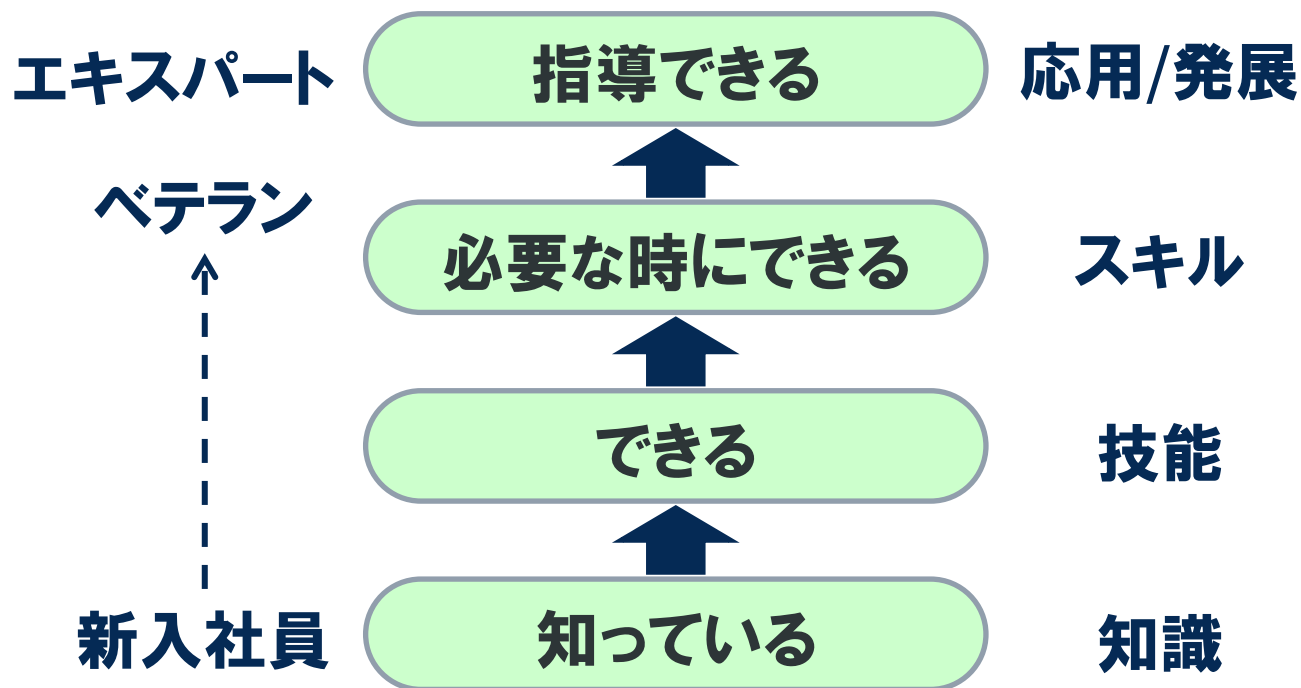
**企業は何の為にあるのか？  
拠り所、ぶれない軸、普遍的  
会社・経営者の『こだわり』**

**皆さんは、どの様な『こだわり』を持っていますか？**

## 経営理念を考える

- ① 人生で大切にしてきたもの。
- ② どんな会社になろうとしてきたか。
- ③ 目指すところ、目標はあるのか。
- ④ 成功・失敗体験から学んだもの。
- ⑤ 従業員・会社にな何を伝えたいのか。

# 経営理念の実践：知っているだけでは意味がない！



**経営理念も 理解から ⇒ 実践へ**

| 経営理念との関わり | 距離   |
|-----------|------|
| 存在を知る     | 遠い   |
| 仕事を通じて実践  | 近い   |
| 重大な決断を仰ぐ  | 不離一体 |

# 人材育成の大切さ

## 事業は人にあり

松下幸之助「一日一話」より

「事業は人なり」と言われるが、これは全くその通りである。どんな経営でも適切な人を得てはじめて発展していくものである。いかに立派な歴史、伝統を持つ企業でも、その伝統を正しく受けついでいく人を得なければ、だんだんに衰微していつてしまう。経営の組織とか手法とかもちろん大切であるが、それを生かすのはやはり人である。どんなに完備した組織をつくり、新しい手法を導入してみても、それを生かす人を得なければ、成果も上がらず、したがって企業の使命も果たしていくことができない。企業が社会に貢献しつつ、みずからも隆々と発展していけるかどうかは、一にかかって人にあるとも言える。

『ものをつくる前に人をつくる』

ひとりの人間が会社で貢献できる期間には限りがある  
一方、会社は未来永劫にわたり継続しなければならない



それ故に、『人材育成』が必要！

# 人材育成の大切さ

## 人材育成は『宝』！

設備(機械・装置)は時として人間よりも効率的に働くが、時と共に陳腐化する一方、人は知識や経験が増え、生産性や能力が高くなる。但し、時間は掛かる。

### 人材育成の役割

社員の成長 (知識・技能、マネジメントスキルの向上など)

次の世代への伝承 (伝承、新しい技術の導入、経営戦略など)

⇒ OJTとOff-JTを上手に組み合わせることが有効、と言われている

## 人が育つポイント

『成長実感』が人を育てる

※できなかった事ができるようになる

※ほめられる、感謝される

上司は、『任せて、任さず』

人材育成に対する『ぶれない軸』があると好ましい (※経営理念)

軸がぶれると ⇒ 社員は何を優先すべきか分からなくなる ⇒ 成長しているか不明になる

# 経営理念の浸透

- ① 経営理念      =      実際の行動・言葉  
(強い思い)
- ② やらせる/守らせるではなく、自ら行う。  
・ 率先垂範      ・ 言ったらやる。
- ③ くり返し言う    、くり返し行う
- ④ 風土として定着する  
皆が、『うちの会社はこうなんだ！』  
と言い始める。

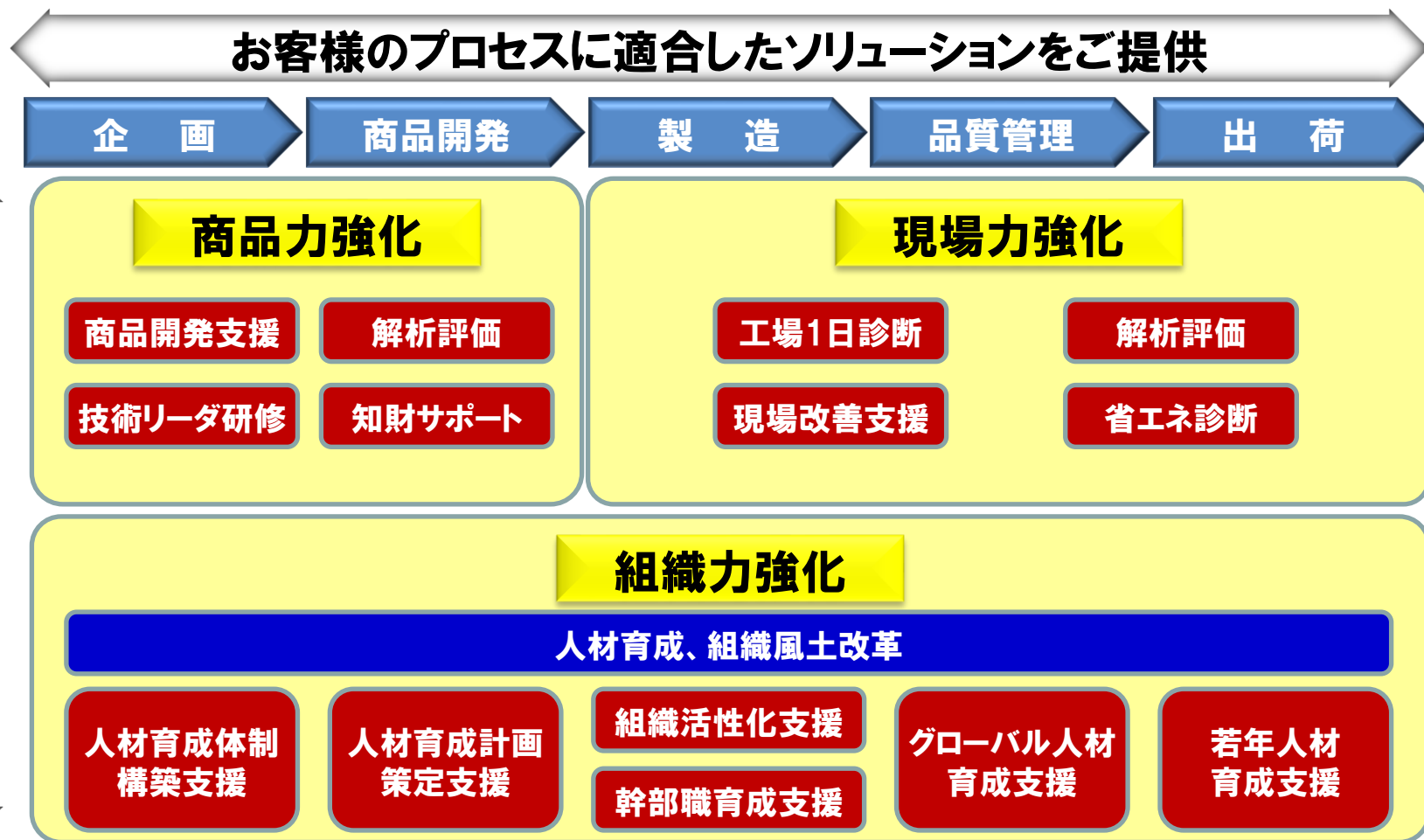
**経営理念は、基本的な考え方・経営の指針  
知っているだけでは意味がない  
⇒経営理念の実践(自ら行う)**

**人材育成の大切さ  
⇒経営理念は人材育成の「ぶれない軸」**

**経営理念の浸透  
強い思い・実践・繰り返し ⇒ 風土として定着**

次に、弊社 ナレッジサービス推進室を紹介

- ◆お客様のお困りごとをお聞きし、経営課題視点で調査・分析
- ◆**当社ナレッジ(ノウハウ、技術、知見)**を最適化したサービスでご提案
- ◆セミナー形式、業務受託形式、現場活動形式他様々な形態でご提供





〒540-6302  
大阪府大阪市中央区城見1丁目3番7号  
松下IMPビル



〒981-1224  
宮城県名取市増田字北谷11番地  
パナソニック株式会社 仙台工場内

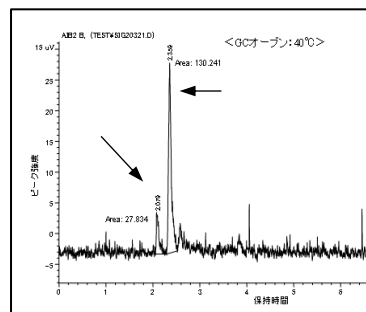


## ユーザビリティ



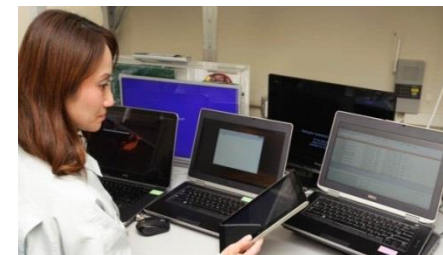
視線の動き解析

## 材料分析



腐食性ガス  
の影響確認

## ネットワーク・セキュリティ



ネットワーク機能、接続性検証

## 強度評価



走行振動波形測定

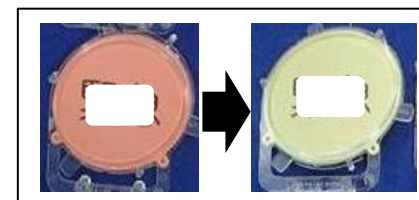


実波形耐振試験

## 信頼性評価



耐光性試験



変色性を確認

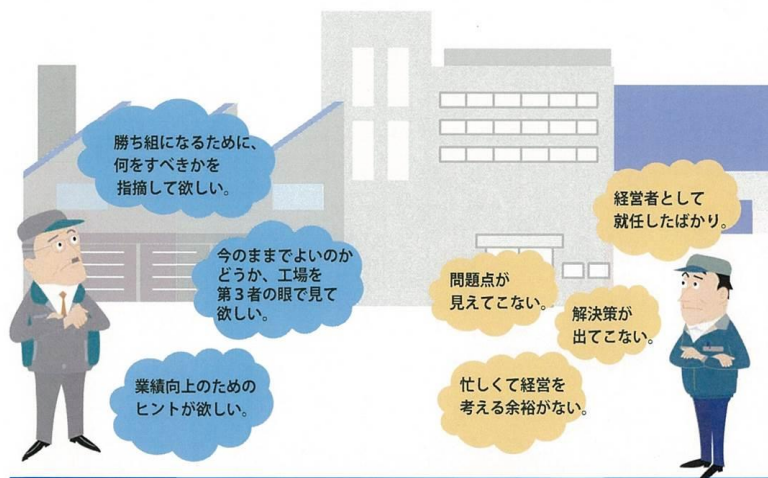


Panasonic

経営課題の早期発見・早期改善、改革のために

## 工場1日診断

モノづくりの現場経験の豊富なコンサルタントが工場をじっくりと視察。  
工場の目に見えなかった課題や問題点をあぶりだし、的確な打ち手を見つけだします。



工場での診断はわずか1日で完了

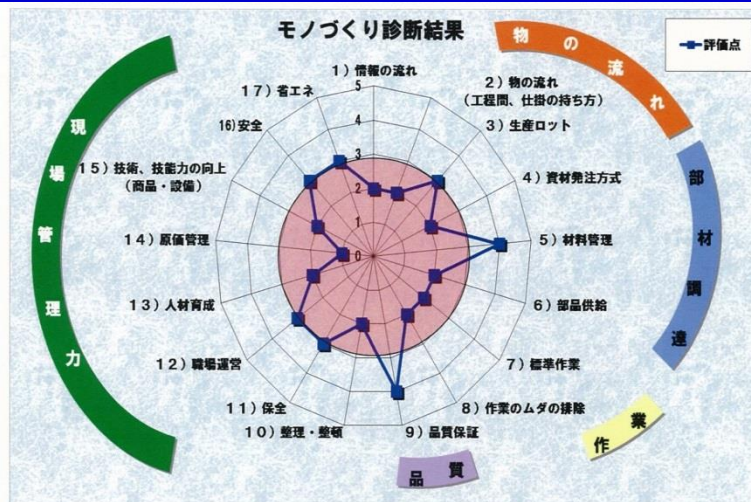
結果分析・解決方法の提案

効果

- 工場の改善課題が明確になります。
- 儲けるための改善点がわかります。
- 問題解決の方向性が分かります。
- 多面的な切り口で指摘します。

2015.07 | 本サービスは、パナソニックエコソリューションズ創研株式会社より提供されます。

## 【モノづくり診断】レーダーチャート



- ◆評価項目の一部は、推定により評価しています。
- ◆3点が標準点です。
- ◆低い点のところは改善余地がある項目です。

パナソニック エコソリューションズ創研株式会社

©Panasonic Eco Solutions Business Consulting & Training Co., Ltd. 2013

Panasonic

## 基本の流れ



## 「人づくり」をベースにした「戦略・モノ・しくみづくり」 パナソニックの「ナレッジ」で 貴社のお困りごとを解決します

パナソニックは創業者松下幸之助の考えのもと約100年間、

「モノをつくる前に人をつくる」を実践してまいりました。

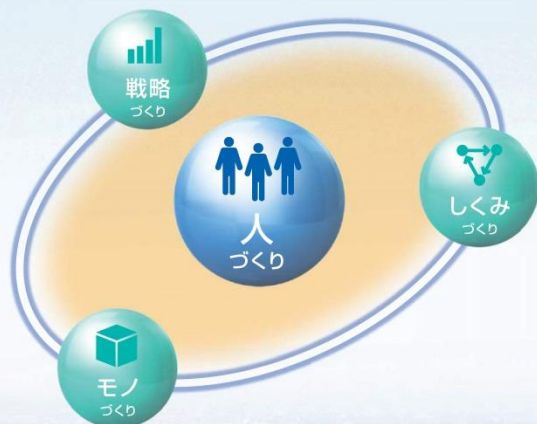
その「人づくり」を核にして、

「戦略づくり」「モノづくり」「しくみづくり」の各分野で

幅広いサービスをご用意しております。

貴社が直面する様々な課題を解決し、事業を成長させていくパートナーとして、

ぜひパナソニックのナレッジサービスをお役立てください。



### ナレッジサービス一覧

「事業の根幹は人にあり」豊富なメニューをご用意しご要望にお応えいたします



■人材育成体系の構築 ■助成金活用支援(社会保険労務士との連携による)

#### ■研修

ヒューマンスキル・テクニカルスキルを磨く豊富な研修メニュー  
公開型・出張型・eラーニングから選べる開催スタイル

【コース例】若手社員の即戦力化研修

変革をもたらすビジネスリーダー研修

次の一手を切り開く技術リーダー研修

メンタルヘルス、コンプライアンス研修 など



厳しい経営環境を乗り越える「戦略づくり」をお手伝いいたします

■事業戦略構築、プロジェクトマネジメント

■海外進出支援

■トレンド予測、知財・商標調査

■販路拡大、ビジネスマッチング

知財コンサルティング



約100年間培ったノウハウを貴社の「モノづくり」にお役立てください

■工場診断による現場改善

■省エネによる現場改善

■品質改善

■分析、解析、評価

■開発管理、設計基準づくり

■試作受託、EMS受託



貴社の企業価値向上にむけた「しくみづくり」をお手伝いいたします

■総務サービス

■各種制度設計

■カタログ作成、取扱説明書作成

■ISO・各種規格取得、更新支援サービス

■デジタルサイネージ

■株主総会運営

まずはお困りごとを

お聞かせください。

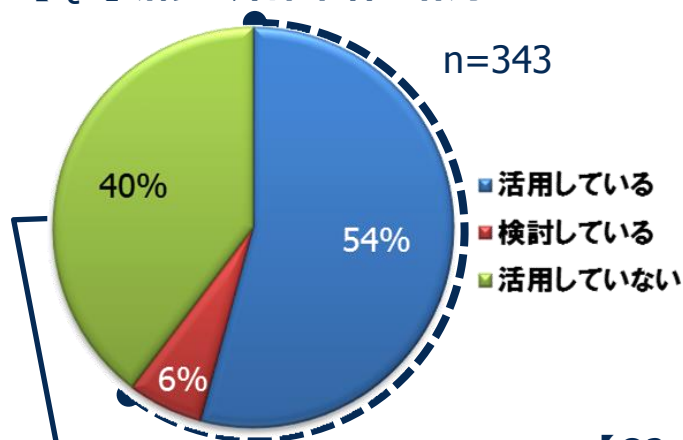
貴社に最適な解決策を

ご提案させていただきます。

貴社の成長戦略に、ピッタリはまる  
1ピースをお届けします。

# 人材育成研修に関するアンケート結果

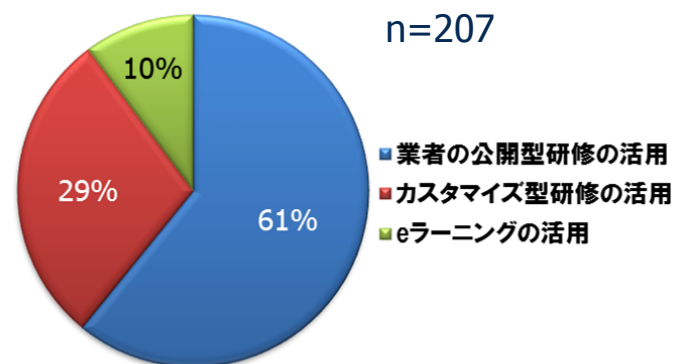
## 【Q1】研修に外部業者を活用しているか？



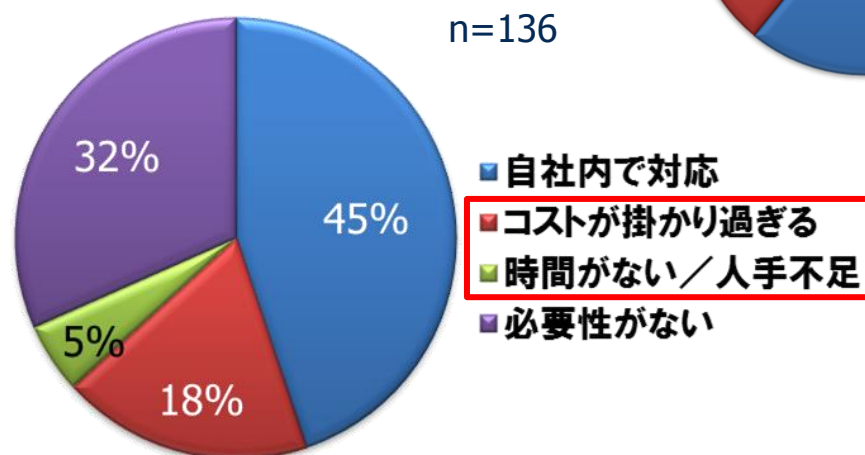
## 第1回 関西HR EXPO 当社ブースにて実施



## 【Q2-1】実施または検討している研修は？



## 【Q2-2】外部業者を活用しない理由は？



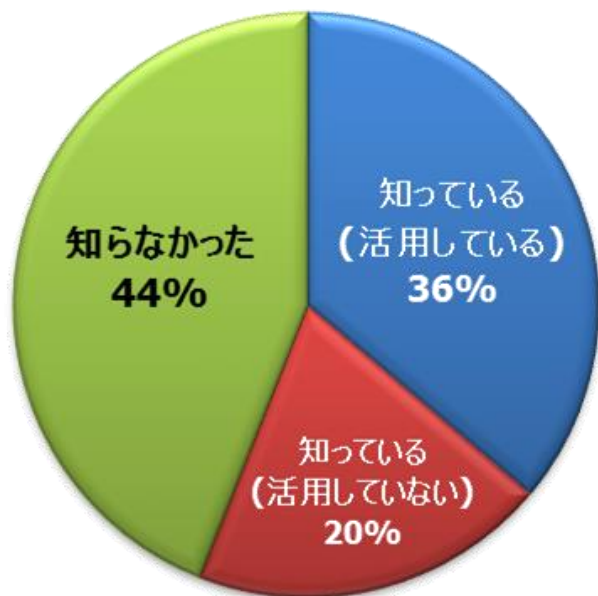
**人材育成助成金を活用した  
研修がお薦めです**

# 人材育成関連助成金に関するアンケート結果

第1回 関西HR EXPO 当社ブースにて実施

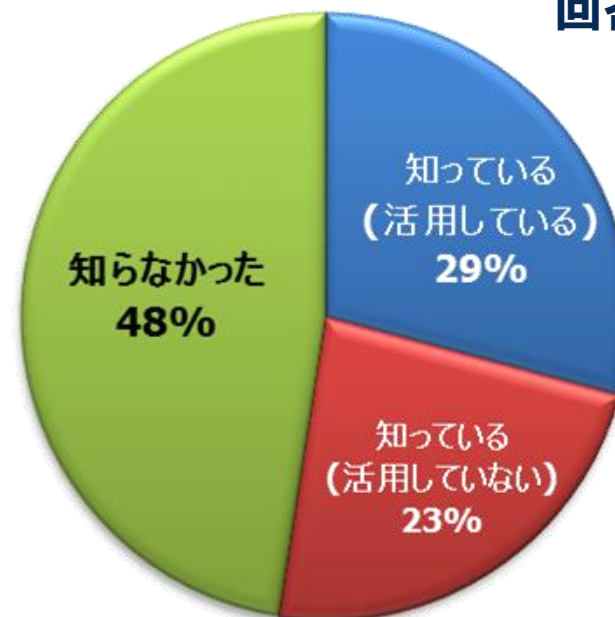
## 【人材育成で活用できる助成金について】

回答数=343



## 【キャリアアップ助成金について】

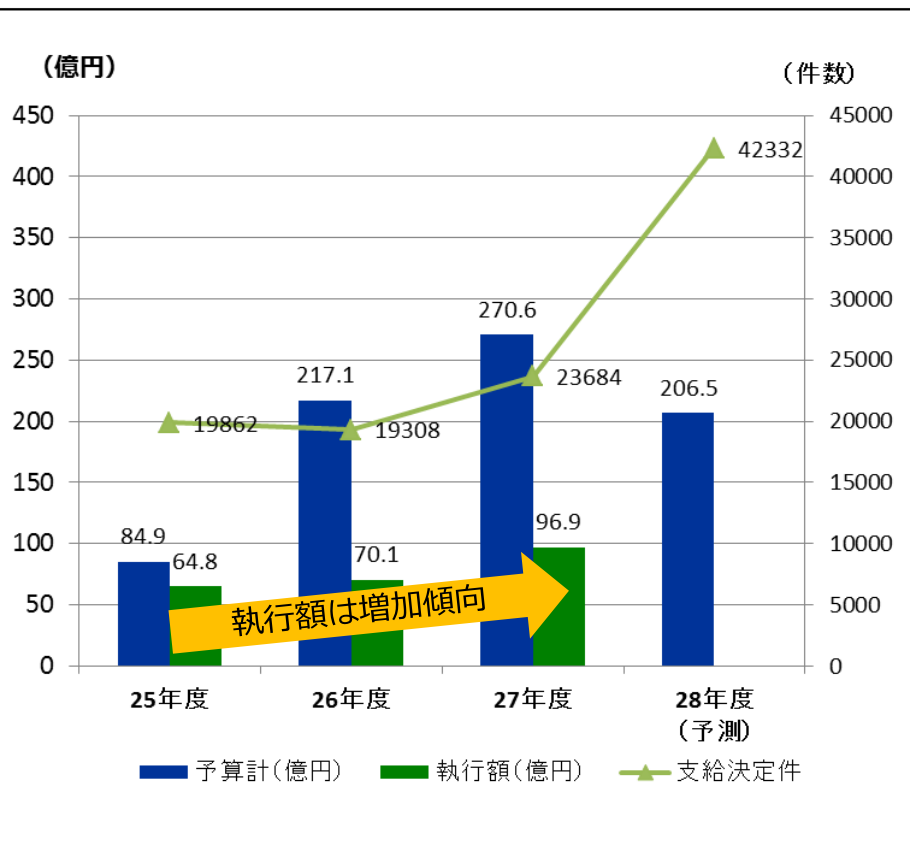
回答数=343



# 助成金活用実績

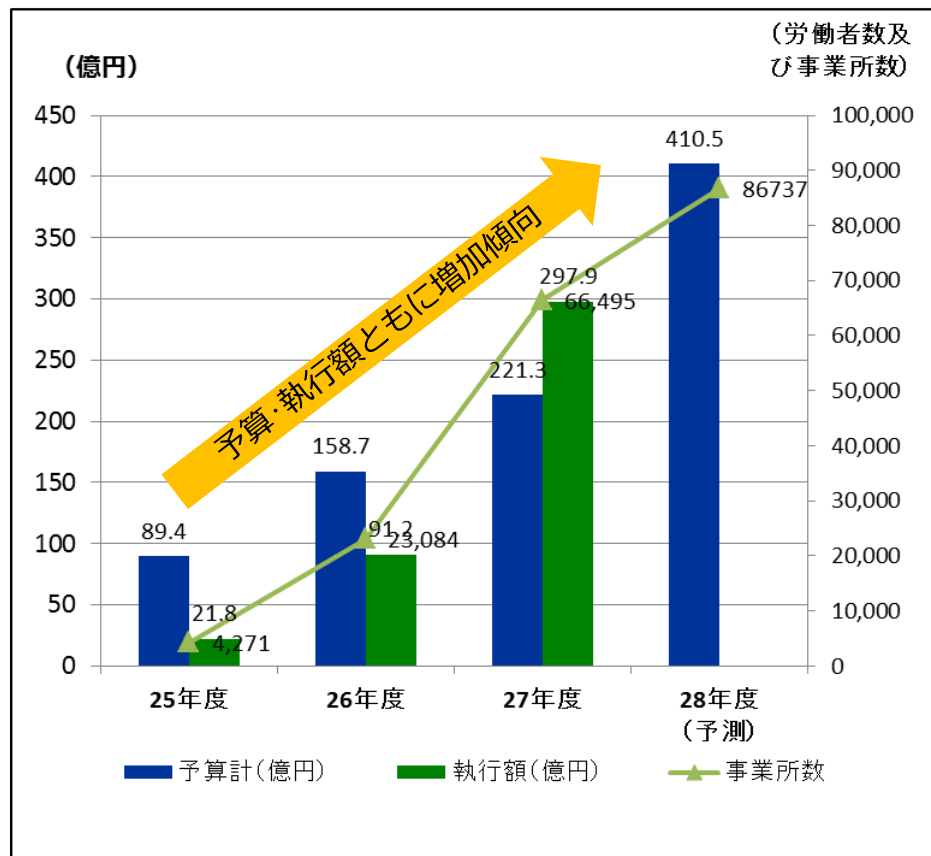
## キャリア形成促進助成金 予算/執行金額

対象:正社員



## キャリアアップ助成金 予算/執行金額

対象:有期社員等



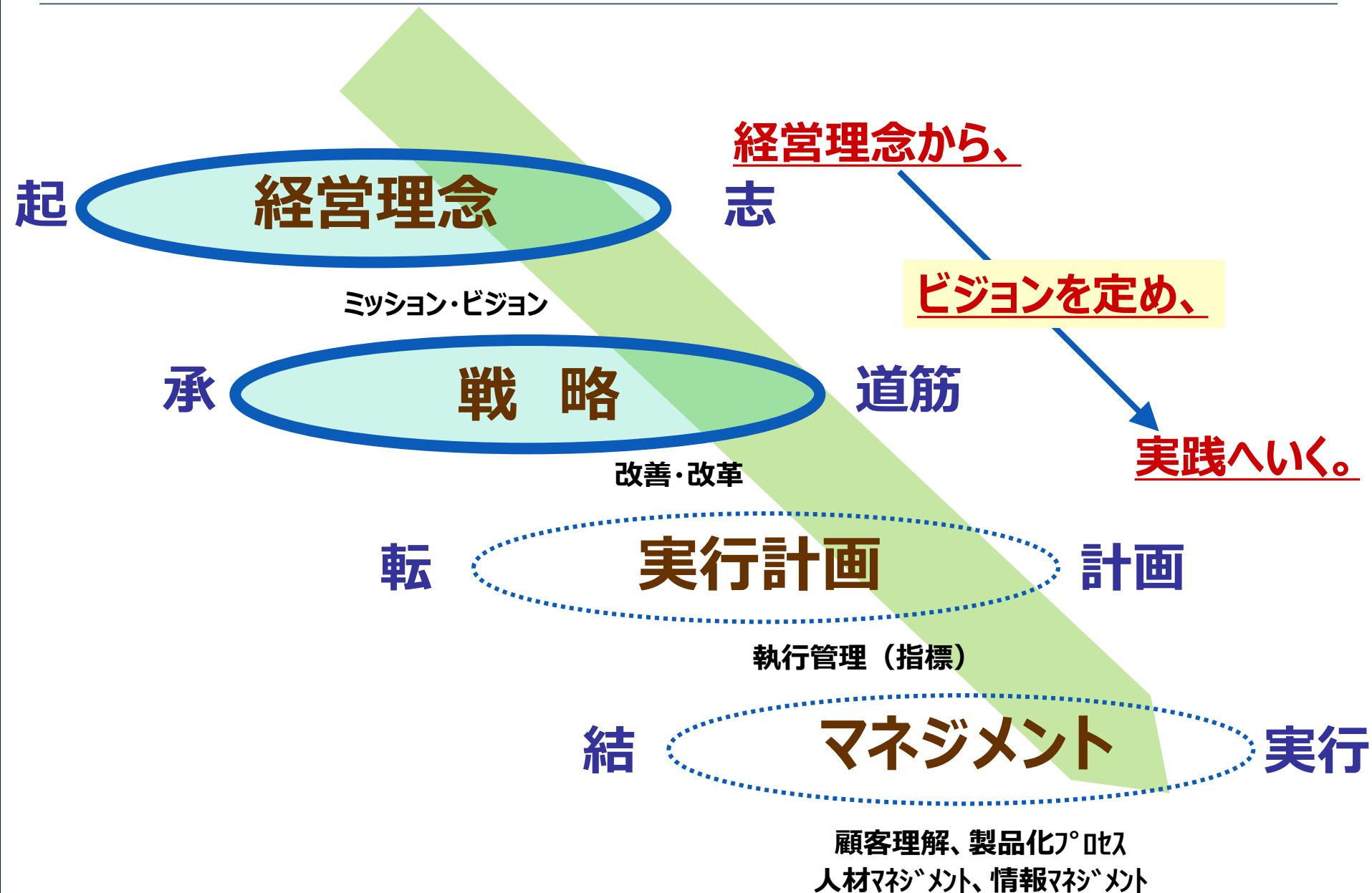
\* 出所:厚生労働省平成28年度行政事業レビューシート

# パナソニックのリーダー育成の考え方



事業のミッション・ビジョンを持ち、戦略と実行のハイブリッドで成果を創出する

# リーダーは、経営理念の実践者



# パナソニックが提供する公開研修 ①

## 選べる6つのコース

グローバル人材育成 コース

幹部職マネジメント(係長クラス) コース

幹部職マネジメント(部課長クラス) コース

新卒・若手社員基礎(事務・営業職) コース

新卒・若手社員基礎(製造) コース

技術リーダー育成 コース

## じっくり学ぶ6日間コース

<一例>

### 幹部職マネジメント(部課長クラス) コース

松下幸之助に学ぶ「幹部職の経営の哲学・仕事の流儀」

変革を起すリーダーシップ

戦略構築ワークショップ①

戦略構築ワークショップ②

リーダーに求められるコーチング

組織を動かすリーダーをめざす自分化演習

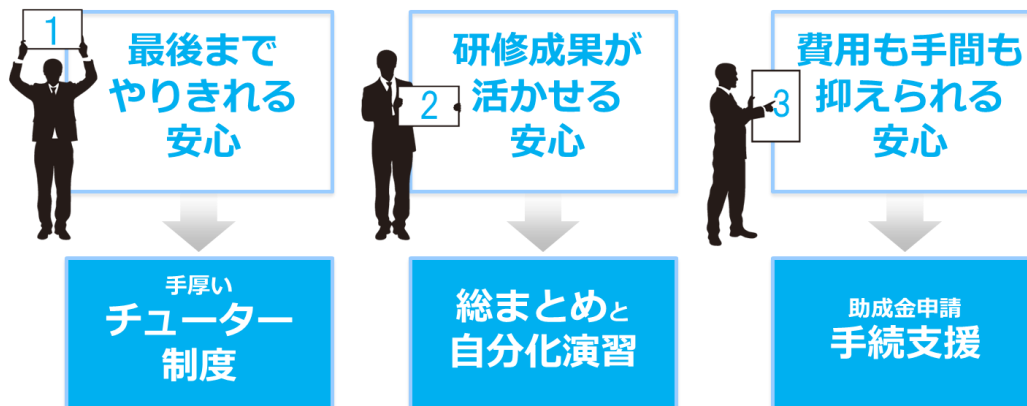
## 特徴

パナソニックの各分野で実務経験を積んだ講師が、自らの経験で語ります

1名様からお気軽に参加できます

講師や受講者同士のコミュニケーションが深まります

パナソニックの公開研修は、  
**「3つの安心」**を、  
お約束します！



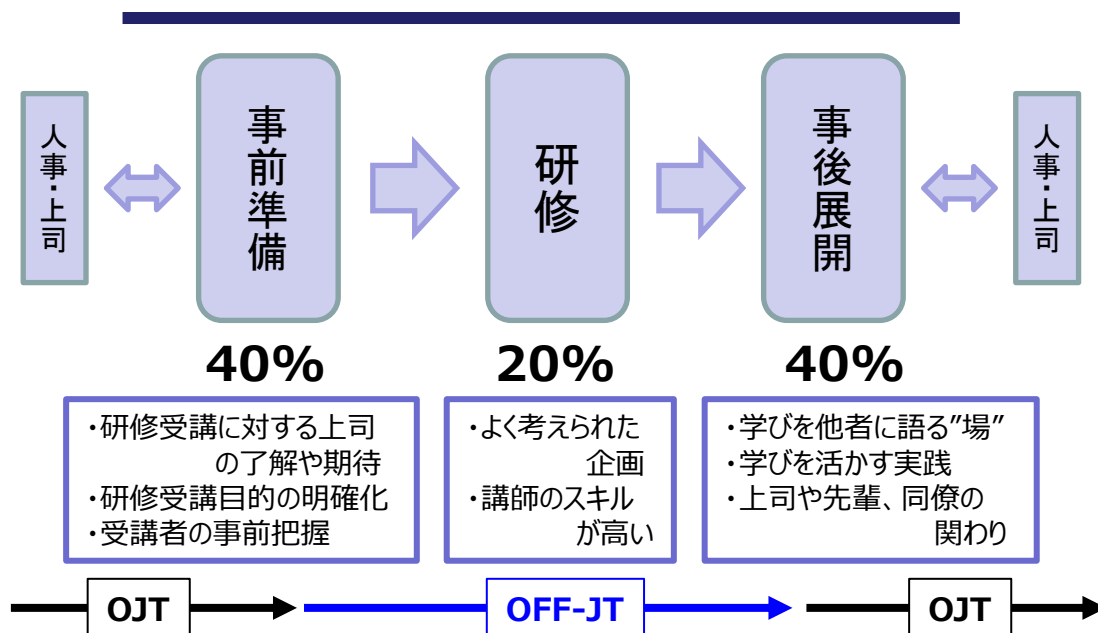
※開催スケジュールや詳しい案内は、弊社ホームページからご覧いただけます。

<http://www.panasonic.com/jp/business/knowledge/>

# パナソニック公開研修の特徴『自分化演習』

## 研修の成功要因

ウェストミシガン大学のロバート・プリンカーホフ教授のモデル



## パナソニックの公開研修

受講前  
目標設定

1日目～5日目

6日目  
(自分化演習)

受講後  
成果確認

「私の未来実現シート」

「活用ねたシート」

実践・応用

研修成果が  
活かせる  
安心

総まとめと  
自分化演習

※『私の未来実現シート』

目標設定、期待 ⇒ 決意、行動計画、メッセージ

※『活用ねたシート』

各講座の活用ポイント、気づき

「活用ねたシート」

「私の未来実現シート」

# パナソニックが提供する公開研修 ②③

## キャリアアップ助成金対応型 公開研修

### ■ 各コースのご紹介

- ・初級コース①（新卒者・若年層向け：パソコン基礎研修あり）
- ・初級コース②（新卒者・若年層向け：パソコン基礎研修なし）
- ・中級コース③（事務社員向けスキルアップ）
- ・中級コース④（営業社員向けスキルアップ）
- ・中級コース⑤（技術・製造社員向けスキルアップ）

|             | 初級コース①、②                                                                | 中級コース③、④、⑤                                                          |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| 主な<br>受講対象者 | 就業経験がないか、少ない方<br>※ <u>助成金受給対象は非正規社員のみ</u>                               | 就業経験があり、ステップアップを図りたい方<br>※ <u>助成金受給対象は非正規社員のみ</u>                   |
| コンセプト       | 社会人としての最小限の知識を学ぶ                                                        | 専門性を磨き、スキルアップを図る                                                    |
| 主な内容        | ビジネスマナー、コミュニケーション、チームビルディング 等(①、②共通)<br>パソコン操作(①)<br>キャリアプランニング、問題解決(②) | ビジネスマナー(③、④、⑤共通)<br>課題解決力(③、④)<br>ビジネス文書(③)、営業マン基本(④)<br>モノづくり基礎(⑤) |

ご静聴ありがとうございました

ご質問などございましたら  
お気軽にお問合せください

【お問い合わせ先】 パナソニック株式会社 ナレッジサービス推進室

TEL 06-4790-0104

 0120-378719 (ミナパナイク)

URL <http://www.panasonic.com/jp/business/knowledge/>